

Edito

C'est l'automne, les feuilles jaunissent et vont bientôt tomber... Mais chez Edokial, le vert est de mise avec le label Imprim'Vert. C'est l'occasion de rappeler que nous poursuivons nos efforts pour proposer à nos clients et fournisseurs de nouvelles solutions et de nouvelles méthodes de travail qui traduisent notre engagement dans le développement durable.

Notre métier continue d'évoluer et nous poursuivons le développement de solutions interactives pour aider nos clients à valoriser leur communication client. Ce mois-ci, nous vous présentons la technologie Direct Smile qui permet de personnaliser vos images et d'augmenter ainsi l'impact de vos messages.

Bonne Lecture.

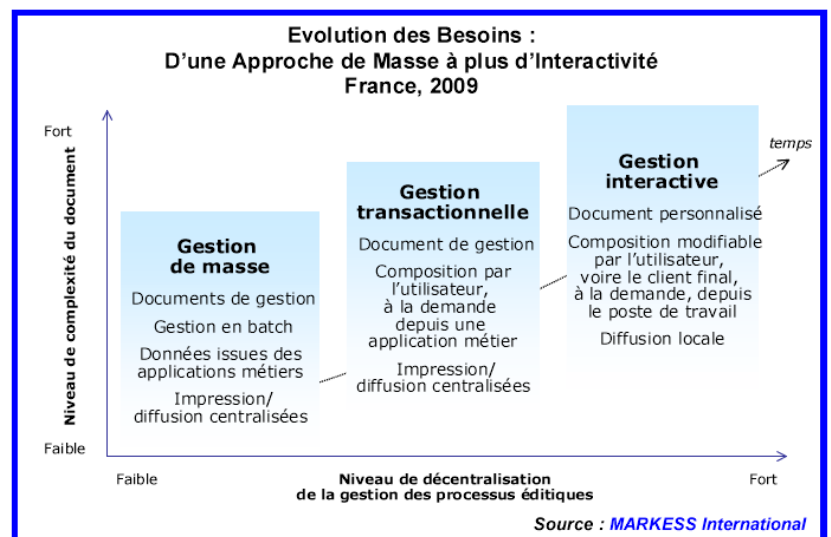
Marché :

Vers une éditique plus interactive

Edokial poursuit le développement de nouveaux services destinés à offrir plus de souplesse et d'interactivité à ses clients. Des outils collaboratifs et interactifs tels que Dialogue Live permettent d'optimiser les processus métiers. Le portail Edoklick Gestion permet quant à lui d'accéder à un éventail de services en ligne à portée de clic !

Ces solutions sont conçues pour exploiter tous les canaux de communication : papier, e-mail, fax, sms... Prenez contact avec votre Ingénieur Commercial pour une présentation détaillée.

Qu'est-ce que l'éditique interactive ?



L'éditique interactive vise à concevoir et à permettre la personnalisation de manière contrôlée des documents de gestion par l'utilisateur : courriers sinistre, contentieux, contrats, DRH, gestion de la réclamation mais aussi des documents commerciaux, marketing (lancement de campagnes sur de nouvelles offres, sur les promotions, tarifs, catalogues...).

Les documents véhiculant ces contenus sont davantage dépendants des particularités de l'activité de l'entreprise et plus personnalisés par rapport aux destinataires ; ils doivent aussi être plus attractifs (Transmission d'une image valorisante, Qualité graphique et esthétique des documents, Charte graphique unifiée).

Leur conception doit donc comporter plus d'interactions avec les applications métiers de l'entreprise, et leur cycle de vie est régi par de nombreuses interactions humaines et manuelles (Participation de la MOA ou des utilisateurs pour la conception par profil utilisateur et/ou par contexte métier).

Actualités :

Edokial se dote d'un nouveau logiciel de personnalisation d'images : DIRECTSMILE

Pour le compte de l'un de ses clients désirant augmenter l'impact de ses campagnes de communication, Edokial a fait récemment l'acquisition d'un logiciel permettant de personnaliser les images et d'intégrer celles-ci dans les applications de marketing.

Cette nouvelle technique a déjà démontré son efficacité et il est prouvé que le marketing direct, avec la personnalisation des images, permet d'obtenir un taux de réponse plus élevé que le mailing qui se contente de personnaliser le texte.

Pour avoir un aperçu de cette technologie, rendez-vous sur le site <http://www.directsmile.de/>



Edokial obtient le label Imprim'Vert®



Imprim'Vert® a pour objectif la mise en place par les entreprises exerçant des activités d'impression d'actions concrètes conduisant à une amélioration de l'environnement.

Pour obtenir ce label, Edokial a mis en œuvre les dispositions prévues au cahier des charges Imprim'Vert® :

Critère n° 1 : Faire éliminer selon une filière conforme à la réglementation les déchets tels que les solvants de nettoyage usagés, les cartouches d'encre et de toner, les déchets électriques et électroniques, les emballages souillés (bidons, aérosols,...).

Critère n° 2 : Sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation.

Critère n° 3 : Non utilisation de produits étiquetés « toxiques » (symbole tête de mort).

Critère n° 4 : Mettre en place une action de sensibilisation environnementale propre à l'entreprise.

Dans ce cadre, Edokial recommande à ses clients l'utilisation de papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement.

Contact :

Retrouvez toute l'information sur
le site internet d'EDOKIAL :
www.edokial.com

Pour plus de renseignements :

 N° Indigo 0 820 20 31 12
0,09 € TTC/MN