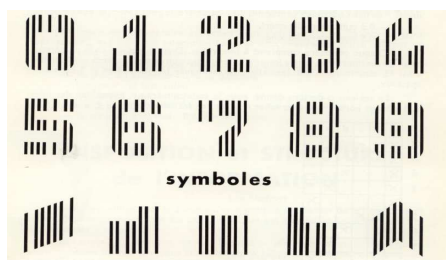


Le premier trimestre de l'année 2011 a été marqué par la signature de plusieurs affaires significatives que nous vous présentons ici en quelques mots. Dans chacun de ces cas, EDOKIAL a proposé des solutions et services originaux autour de son cœur de métier. N'hésitez pas à en parler à vos contacts habituels pour plus de précisions.

PAVILLON PREVOYANCE a confié à EDOKIAL l'édition et la mise sous plis de tous les courriers destinés à ses adhérents : Avis d'appels, Cartes Tiers Payant, lettres de relance d'impayés, lettres de résiliation, lettres chèque assuré, relevés de prestations adhérents, mailings.

Afin de répondre aux besoins de Pavillon Prévoyance, **EDOKIAL s'est équipé de deux machines Xerox permettant d'éditer les lettres chèques avec une personnalisation dynamique** de la ligne CMC7 par encre MICR.



PAVILLON PREVOYANCE : Externalisation éditique



PAVILLON PREVOYANCE est une union de mutuelles présentes sur la région bordelaise.

PAVILLON PRÉVOYANCE en quelques chiffres :

- 70 000 personnes protégées
- 11 agences en Gironde
- 85 collaborateurs (salariés et administrateurs)
- Des conventions de tiers payant signées avec des professionnels de santé : pharmacies, cliniques, hôpitaux, laboratoires, radiologues, opticiens, ambulanciers, infirmières, masseurs-kinésithérapeutes, orthophonistes...
- Plus de 250 contrats collectifs
- 32 millions d'euros de cotisations



Le processus MICR (reconnaissance des caractères à encre magnétique) consiste à imprimer des données pouvant faire l'objet d'une lecture électronique et est souvent utilisé

pour l'impression de chèques. Les imprimantes prenant en charge ce processus utilisent des polices spéciales et une encre (toner) magnétique pour produire des caractères pouvant être lus par des systèmes de traitement de données électroniques, tels que ceux utilisés pour les chèques bancaires.

Elles permettent également l'impression de documents négociables codés à l'encre magnétique, de bons de versement ou de bons d'emprunt, par exemple.

CREDIT AGRICOLE du LANGUEDOC : Gestion des plis non distribués

Alliage Premium fait partie, avec la Lettre Recommandée Premium, des nouveaux services proposés dans le cadre du courrier relationnel de gestion. L'apposition d'un code Datamatrix dans l'espace « ligne 0 » des plis permet d'assurer une traçabilité jusqu'à la distribution. Les motifs de non distribution des plis sont retournés dans les 72h00 qui suivent la date de dépôt théorique, sous forme numérique. De ce fait, en croisant ces informations avec les données métiers sélectionnées en amont, EDOKIAL restitue à la CRCA une information directement exploitable par ses services.

Soucieux de réduire le nombre plis non distribués, la CRCA du Languedoc a retenu la solution proposée par EDOKIAL consistant à tirer bénéfice du service Alliage Premium de LA POSTE.



La CRCA du Languedoc devient ainsi l'un des premiers clients d'EDOKIAL à mettre en œuvre les nouveaux services du courrier relationnel de gestion.

RAGT Plateau central : Facturation & Transpromo



Créée en 1919 pour assister et promouvoir l'agriculture régionale, présente principalement sur les départements du Tarn et de l'Aveyron, la Société RAGT Plateau Central compte un effectif de 340 personnes composé d'ingénieurs et de techniciens formés et qualifiés autour du conseil et de la vente à la fois sur le terrain et dans 30 magasins largement ouverts au grand public. Avec une offre large de plus de 18 000 références, RAGT Plateau Central joue un rôle de proximité et de service majeur dans le paysage rural et urbain auprès de 30 000 clients.



La RAGT Plateau Central a confié à EDOKIAL les travaux d'édition, de mise sous pli et d'affranchissement des factures, avoirs et relances de

ses enseignes.

La solution retenue permettra, d'une part, l'industrialisation des productions et, d'autre part, **l'optimisation des coûts de traitement et d'affranchissement** tout en gardant l'identité propre de chaque enseigne.

La RAGT Plateau Central souhaitait également disposer d'une solution de communication autonome, **souple et dynamique permettant d'insérer un message publicitaire, en couleurs, en pied de facture**. Cette communication pouvant être différente selon l'enseigne et l'actualité concernées. EDOKIAL a donc proposé une solution basée sur le logiciel Dialogue Live.

Portail de services Marketing pour un réseau de franchisés

Originaire du sud de la France, cette enseigne compte aujourd'hui 148 salons en France et en Espagne. Ses responsables recherchaient une solution pour réaliser leurs campagnes de communication de façon souple et performante.

Edokial a proposé un portail de services permettant de créer des modèles qu'il est ensuite **possible de personnaliser en fonction des offres et des services que l'on souhaite mettre en avant**.

A terme, le portail permettra :

- la création en ligne de micro mailings,
- l'optimisation des bases de données et des fichiers adresse,
- la communication multi-canal (mailings, emailing, sms).



EN BREF...

o EDOKIAL et le Développement Durable :

- ✓ Renouvellement de la marque Imprim'Vert sur 2011



- ✓ Bilan environnemental réalisé par la CCI de l'Aveyron

Contact :

Retrouvez toute l'information sur le site internet d'EDOKIAL : www.edokial.com

Pour plus de renseignements :

N° Indigo 0 820 20 31 12
0,09 € TTC/MN

